

De eerste stap naar betere vindbaarheid online

Gevonden worden met AI



Joost Zengers

Mede-eigenaar Boost Online

boost 
online

 Digital Marketing agency in Bergeijk

 Zoekmachineoptimalisatie (SEO) specialist sinds 2014

 Woont in Valkenswaard sinds 2009

 Lid VICV





92%

**Van alle zoekende mensen komt niet verder dan pagina 1 in
Google**

Pagina 2 bestaat voor velen niet.



Google
De recruiter

Krijgt elke dag miljoenen cv's binnen.

Eén doel: zo snel mogelijk het beste resultaat vinden.



Jouw website
Je cv

Als het vaag is of niet aansluit op wat de recruiter zoekt kom je de selectie niet door, hoe goed je ook bent.

SEO = zorgen dat de recruiter (Google) begrijpt waar jij de beste kandidaat voor bent.

Wat maakt een goed cv? Google E-E-A-T

Google beoordeelt elke pagina op vier signalen. Hoe sterker jij scoort, hoe hoger je staat.

E Experience

Laat zien dat je het zelf hebt gedaan.
Eigen cases, resultaten, foto's van uitgevoerd werk.

E Expertise

Schrijf als de expert die je bent.
Geef specifiek advies.
Geen algemene praatjes.

A Authority

Word aanbevolen.
Reviews, media-vermeldingen, samenwerkingen met andere websites, social media links, klanten, leveranciers, certificeringen.

T Trust

Wees transparant. KVK, adres, garanties, privacybeleid zichtbaar op je site.

→ Dit zijn de vier dingen die Google op jouw cv checkt voordat je op de shortlist komt.

AI een tekst laten schrijven

Vaag in = Vaag uit

✗ Cv zonder werkervaring

Prompt:

Schrijf een tekst voor mijn website over prothesen

Output:

Wij bieden hoogwaardige prothesen die mensen helpen hun mobiliteit en zelfstandigheid te herwinnen. Of het nu gaat om been-, arm- of handprothesen, onze oplossingen zijn afgestemd op uw persoonlijke behoeften.

Generiek. Kan voor iedere prothesemaker worden gebruikt. Saai & nietszeggend.

✓ Cv mét werkervaring en E-E-A-T

Prompt:

“Ik ben prothesemaker, dienst: Maken van beenprothesen op maat met 3D-maatname & printen. Zoekwoord: beenprothese Nederland. Ervaring: 60 jaar, duizenden patiënten waaronder Paralympiërs. We zijn voorloper in innovatie & totaalzorg. Missie: ‘More happy patients.’ Schrijf een tekst van max. 60 woorden.”

Output:

Al 60 jaar maken wij beenprothesen op maat voor duizenden patiënten door heel Nederland — van dagelijkse gebruikers tot Paralympiërs. Met 3D-maatname en 3D-printen combineren wij vakmanschap met de nieuwste technologie. Totaalzorg staat centraal in alles wat we doen. Eén doel: *more happy patients*.

Specifiek, herkenbaar, vindbaar.

Stap 1 – Zoekwoorden vinden

Trefwoorden waar de recruiter op filtert.

1

Google Autocomplete

Ga naar Google.nl.
Type een dienst of product en stop. Lees de grijze suggesties. Dit zijn echte zoekopdrachten van echte mensen. Wat is relevant voor jouw bedrijf?

2

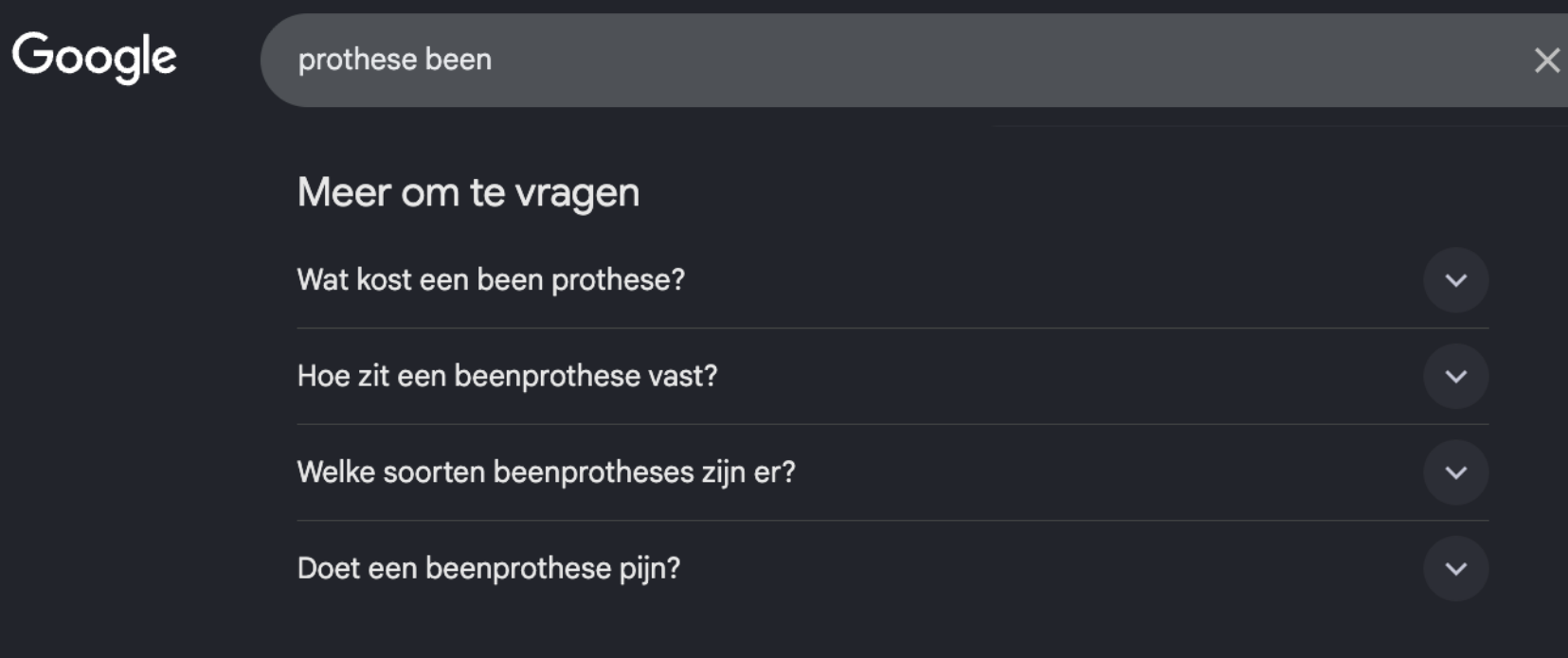
‘Mensen vragen ook’ / Gerelateerde producten en services

Druk Enter. Scroll naar het blok ‘Mensen vragen ook’. Hier staan de exacte vragen die jouw klanten aan Google stellen.

3

Noteer een zoekwoord + een aantal gerelateerde opdrachten

Gebruik het invulveld op je spiekbriefje. Staan deze woorden al op jouw website? In 9 van de 10 gevallen: nee.



Stap 2 - Bouw je eigen prompt



Ik ben	<i>bijv. interieurstylist, dakdekker, coach + bedrijfsnaam</i>
Dienst	<i>bijv. woonstyling voor starters</i>
Doelgroep	<i>bijv. stellen van 30–45 in Noord-Brabant</i>
Zoekwoord	<i>het woord dat je in stap 1 vond</i>
Jouw ervaring (E)	<i>bijv. 12 jaar, 200+ projecten, eigen showroom</i>
Jouw onderscheid (A)	<i>bijv. enige met 5 jaar garantie in de regio</i>
Toon (1 eigen zin)	<i>bijv. Wij denken altijd mee, ook na oplevering</i>

Stap 3 - Laat AI een tekst schrijven

Vraag:

"Schrijf een inleidende alinea voor mijn website over [zoekwoord] van maximaal 60 woorden, inclusief kop"

+ je prompt



Voor de volledige pagina voeg je extra alinea's toe met bijvoorbeeld de vragen die je verzameld hebt in stap 1 om de pagina compleet te maken.

Stap 4 – Controleer de tekst

Zie AI als je stagiaire: neemt werk uit handen en leert gaandeweg steeds meer, maar bijsturen waar nodig. Bijschaven tot tevredenheid.

2 opties

1. Zelf herschrijven

En terugsturen met vraag om te onthouden

2. Feedback geven

Som je feedback op & vraag AI om aanpassingen te doen.

Wees kritisch: dit is je sollicitatie voor een toppositie

Stap 5 – Volledige pagina schrijven & plaatsen



Een goede SEO-pagina:

- Bevat minimaal 600 woorden. Verdeeld over alinea's met tussenkoppen (H1 – H2).
- Belangrijkste zoekwoord is verwerkt in de tekst & koppen + eventuele synoniemen & andere schrijfwijzen. Maak eerst koppen & vraag per kop AI om een alinea te schrijven.
- Bevat vragen / bezwaren (twijfels) van potentiële klanten.
- Afwisseling tekst met afbeeldingen / video's / bullets.
- Linkt naar andere interne & externe pagina's waar dit toegevoegde waarde heeft.
- Voldoet aan E-E-A-T.

Bonustips om mee te nemen

SEO rust op 3 pijlers: Content is er 1 van:

Relevantie

Content: wat jullie vandaag deden

Autoriteit

Externe links & vermeldingen

Techniek

Snelheid, structuur, mobiel

1

Voeg FAQ's toe aan je website

Zoekmachines én AI-bots zoals ChatGPT halen antwoorden op uit bestaande bronnen. Wie relevant is, wordt ook gevonden buiten Google om.

2

Gebruik tools voor zoekvolume

Google autocomplete geeft richting, maar tools als Semrush en KW Finder laten exact zien hoeveel mensen zoeken op een term en hoe sterk de concurrentie is.

3

Vergeet je CTA niet

Elke pagina moet de bezoeker vertellen wat de volgende stap is. Bel ons, vraag een offerte aan, download de gids. Geen CTA = gemiste kans.

4

Haal AI-opmaak uit je teksten

Vermijd hoofdletters Op Elk Woord, streepjes (-) en opsommingen die als een robot klinken. Schrijf zoals je praat. Google en lezers herkennen het verschil.

Hoe meet je of het werkt?

Google Search Console

Google Search Console - Gratis

4x
meer verkeer

Van positie 11 naar positie 9
op één zoekwoord

*Dat is het verschil
zichtbaar en onzichtbaar.*

Wat je erin ziet:

- ✓ Op welke zoekwoorden je gevonden wordt
- ✓ Hoe vaak mensen op jouw resultaat klikken
- ✓ Op welke positie je staat per zoekterm
- ✓ Welke pagina's het beste scoren

**SEO werkt na 3–6 maanden.
Wie nu begint, heeft straks de voorsprong.**

Aanmelden: search.google.com/search-console

5 minuten werk & levenslang gratis data.

Jullie cv staat er straks anders bij dan een uur geleden.

Drie acties voor deze week:

1. Zoek 5 relevante zoekwoorden + gerelateerde vragen/opdrachten via Google Autocomplete.
2. Vul het promptformulier in en herschrijf 1 pagina op je website.
3. Meld je aan voor Google Search Console



Kom je er niet uit?

joost@boostonline.nl
+31 (0)497 229 085

The logo for Boost Online features a blue diagonal bar on the left. The word "boost" is in white lowercase letters, with a blue lightning bolt icon replacing the dot of the 'i'. Below it, the word "online" is also in white lowercase letters.

boost
online

Bedankt!

joost@boostonline.nl
+31 (0)497 229 085



boost  voor
jouw
merk.

boost 
brands

boost 
creators

boost 
online